



جمعية بناء للإسكان  
بمحافظة بدر

## الخطة الاستراتيجية

لجمعية بناء للإسكان بمحافظة بدر

1444 - 1448

2022 - 2026





## المحتويات

- المقدمة
- نبذة - الرؤية - الرسالة - القيم - الاهداف - البرامج
- المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠
- مقومات نجاح الاستراتيجية
- الركيزة الأولى : الخدمات الإسكانية
- الركيزة الثانية : الموارد البشرية
- الركيزة الثالثة : الموارد المالية
- الركيزة الرابعة : الحوكمة والتميز المستدام
- الركيزة الخامسة : الأثر التنموي والابتكار
- الأهداف الاستراتيجية
- المستفيدون والأثر المتوقع
- المزايا التنافسية وعوامل النجاح
- المرافق الحيوية
- أصحاب المصالح
- مجالات العمل (البرامج والمشاريع)
- تحليل ومؤشرات

## المقدمة

التخطيط الاستراتيجي تخطيط مستقبلي يراعي الموارد والمعوقات الداخلية والخارجية للجمعية ويتمثل في مجموعة من العمليات تبدأ برسم الصورة التي تريد الجمعية ان تكون عليها في المستقبل، ويتم تحديد الأهداف التي تساعد في تحقيق هذه الصورة وصولاً إلى الاستراتيجيات والوسائل الكفيلة بتحقيق هذه الأهداف .

إن وضوح الرؤية المستقبلية والتخطيط الاستراتيجي العلمي أساس كل نجاح أي مؤسسة أيما كان نشاطها أو حجمها ومن هذا المنطلق فإننا نضع تخطيط استراتيجي لجمعية بناء للمدى البعيد ويسرنا أن ندعو كل محب للخير إلى دعم أنشطة الجمعية وبرامجها التنموية وتحقيق أهدافها في توفير مسكن ملائم للمستفيدين ليكون ستراً لهم في الدنيا وسترًا لكم يوم القيامة وظلاً تستظلون به من حر ذلك اليوم.

ولا يخفى على الجميع أهمية توفير السكن للأسرة، وأن ذلك أهم أسباب السعادة لها ونجاح تربية أبنائها، ومما يدل على ذلك توجه الدولة لحل مشكلة الإسكان، ولذلك فقد تم تأسيس "جمعية بناء للإسكان بمحافظة بدر" لتقوم على شؤون الإسكان للأسر المستفيدة من الجمعية.

ونحن بمجلس الإدارة أمام مسؤولية كبيرة لتحقيق ألام الأسر المستفيدة وفق رؤية الجمعية التي تنطلق نحو الريادة والإبداع وابتكار الحلول السكنية التي تضمن الجودة في قطاع الإسكان التنموي وكلنا ثقة أن طموحاتنا ستتحقق بعون الله ثم بتكامل الجهود مع القطاعات الحكومية والخاصة والقطاع الثالث ممثل في المؤسسات المانحة والأوقاف والجمعيات الشريكة ومساهمة مواطنين ومواطنات هذا البلد الكريم لإنهاء معاناة الأسر الأشد احتياجاً لحصولهم على المسكن. لنساهم في نهضة مجتمعا وتطوير وطننا، ويأتي ذلك تماشياً مع رؤية وطننا الغالي ٢٠٣٠

## النبذة

جمعية خيرية مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ترخيص (٢١١٠) .  
تهتم بمساعدة الأسر الفقيرة في مجال خدمات الإسكان .

## الرؤية

تمكين الأسرة المحتاجة لامتلاك مسكن مناسب

## الرسالة

توفير سكن مناسب للأسر الأكثر احتياجاً مما يحقق التنمية والتكافل الاجتماعي لثلث الاسر





## القيم

- الاحتساب
- العمل الجماعي
- الشفافية
- الابداع
- المبادرة
- الاتقان



## الأهداف

- العمل على تطوير المباني وترميمها.
- التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة .
- إنشاء مجمعات سكنية مهيئة لاحتضان المحتاجين.
- الاستقرار للأسر الأشد احتياجاً بتمكينها من تملك المنزل المناسب.
- دعم الأسر والأفكار التي تم توظيفها في تأهيل الأسر المحتاجة مما يساهم في بناء حياة كريمة لهم .
- بناء حياة كريمة لهم.

## البرامج

- بناء الوحدات السكنية
- تأهيل وترميم الوحدات السكنية
- تأثيث وتجهيز الوحدات السكنية
- المساهمة في تسديد الإيجارات
- سداد فواتير الكهرباء للأسر
- سداد فواتير المياه للأسر
- شراء الأراضي لبناء وحدات سكنية





## المساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠

### الحوكمة :

- مشروع نظام إدارة الحوكمة
- المراجعة الداخلية
- مشروع إعادة هيكلة المراكز

### البوابة الالكترونية

- موقع الجمعية
- متجر الجمعية

### كفاءة الإنفاق

- تنمية مستدامة

### الشراكات الاستراتيجية

- مشروع خارطة التنمية الاجتماعية
- برامج التوظيف

### ثقافة التطوع

- برنامج زيادة ثقافة التطوع
- التعليم والتدريب
- برامج التوعية

## ركائز ومقومات نجاح الاستراتيجية

لتحقيق الأهداف الإنمائية لخطتنا الاستراتيجية يتطلب وجود ركائز ومقومات نجاح ، حددناها من خلال الآتي:

### الموارد البشرية

تعزيز الإعتماد على الكفاءات البشرية من القيادات والموظفين والمتطوعين من ذوي القدرات والخبرات المتميزة لإدارة وتنفيذ وبرامج وأنشطة الجمعية .

### المقاصد الاستراتيجية

- إبقاء الموارد البشرية ذات الكفاءة من الفئات القيادية والموظفين في الجمعية
- استقطاب كفاءات جديدة حسب الحاجة من الفئات القيادية والموظفين في الجمعية .
- استقطاب وتشجيع المتطوعين لدعم تنفيذ برنامج الجمعية .







## الخدمات الإسكانية

- بناء وحدات سكنية للمستفيدين وتسليمها
- ترميم وتأهيل المنازل
- المساعدة في سداد الايجارات
- سداد فواتير الكهرباء والماء للأسر المسجلة في الجمعية
- تأثيث سكن للأسر المسجلة في الجمعية

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- برنامج تدريب وتطوير مهارات الموظفين
- برنامج استقطاب الكفاءات والمتطوعين
- برنامج الزيارات والاطلاع على أفضل الممارسات
- رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في جمعية بناء للإسكان ببدر





## الموارد البشرية

لتحقيق استدامة مواردها المالية التي تعد ركيزة أساسية لتحقيق أهدافنا الإنمائية فإننا نركز جهودنا على عمليات الاستثمار في التطوير والإبتكار في الموارد المالية .

## المقاصد الاستراتيجية

- التطوير والإبتكار في مشاريع الوقف الخيري
- تطوير متجر الجمعية الخيري
- الجودة في الخدمات والتوعية والتمكين
- التطوير والتوسع في بناء شراكات مع الداعمين
- التطوير والتوسع في خدمات المراكز التنموية والتخصصية

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- تطوير أنظمة الحوكمة واللوائح والسياسات والإجراءات
- اعداد دليل إجراءات وتوصيف وظيفي لكافة الوظائف وتطوير الهيكل التنظيمي
- التطوير التقني للعمل بالجمعية
- مؤشرات قياس الأداء ورضا أصحاب المصلحة





## الأثر التنموي والإبتكار

التوجه نحو تحقيق أثر تنموي فعال لمجتمع محافظة بدر يمثل مقصد جوهري لبرامجنا وستحقق ذلك بمشية الله من خلال الإبتكار والإبداع بمشاركة فعالة من المجتمع في تطوير وتنفيذ وتقويم برامجنا .

## المقاصد الاستراتيجية

- تعزيز ثقافة التطوع
- تحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة
- برنامج مسارات التنمية
- الوقاية من الفقر بكل أنواعه
- تمكين المرأة للإسهام في النشاط الاقتصادي الإجتماعي لتحسين جودة حياة الأسرة
- جميع المستفيدين يتلقون برامج تدريبية بالإضافة إلى التدخلات المالية (تعزيز ثقافة العمل والإنتاجية)

## البرامج والمشاريع الاستراتيجية

- الموائمة بين الإعانات المادية والأثر التنموي من خلال برامج الجمعية
- رعاية أفراد الأسر المحتاجة من الفقراء والعاجزين
- توعية وتشقيف جميع أفراد الأسر المحتاجة
- برنامج التوعية
- تأهيل وتمكين الاسر المحتاجة من العمل وتحقيق الاكتفاء
- برامج التمكين







## الأهداف الاستراتيجية

- تعزيز وتطوير هوية ودور الجمعية في المجتمع وتحسن مستوى الاتصال
- رفع مستوى الحوكمة والتحول التقني والتميز المؤسسي
- تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل (المتجر - الوقف - مانحين جهات وأفراد)
- تحقيق رضا اصحاب المصلحة وتعظيم الأثر .
- **بناء شراكات ناجحة ومستدامة مع الداعمين والجهات المانحة وذات الاهتمام المشترك**
- استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية ورفع مستوى التعليم والتدريب في المجتمع
- المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع
- مساعدة ورعاية الفئات الأكثر احتياج وتحسين المستوى
- تمكين الأسر المحتاجة من تحقيق الاكتفاء الذاتي عبر برامج التمكين
- تعزيز برامج الاستدامة المالية للجمعية والشفافية والالتزام والافصاح

## الأهداف التفصيلية

- تقديم المساعدات المالية والعينية وتوفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين
- استقبال زكاة المال والصدقات والكفارات وتوزيعها على المحتاجين
- تأهيل وتمكين المستفيدين لتحقيق الاكتفاء الذاتي (برامج التعليم - التدريب - أسر منتجة)
- تنمية الموارد المالية للجمعية وتحسين الصورة الذهنية للعمل الخيري والتطوعي
- المساهمة في بناء مجتمع واعي ، وتوفير بيئة عمل مؤسسي ، وتأهيل واستقطاب الكفاءات
- مشاركة الهيئات الأهلية والحكومية في تقديم المساعدة في حالات الكوارث العامة
- المشاركة في تنفيذ المشاريع المجتمعية مع الجهات الحكومية والأهلية



## تحليل ومؤشرات

### خدمات الإسكان

| الميزانية | الجهة المنفذة     | وقت التنفيذ |         |         |         |         | المستهدف | المؤشر                       | اسم المشروع                                          | الهدف الاستراتيجي               |
|-----------|-------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|
|           |                   | السنة ٥     | السنة ٤ | السنة ٣ | السنة ٢ | السنة ١ |          |                              |                                                      |                                 |
| ١,٢٥٠,٠٠٠ | الإدارة التنفيذية | ١٠          | ١٠      | ٥       | ٠       | ٠       | ٢٥ وحدة  | عدد الوحدات المبنية          | بناء وحدات سكنية وتسليمها                            | بناء مساكن للمستفيدين           |
| ١,٠٠٠,٠٠٠ |                   | ١٥          | ١٥      | ١٠      | ١٠      | ٠       | ٥٠ وحدة  | عدد الوحدات المرممة          | ترميم وتأهيل                                         | تحقيق الاستدامة المالية للجمعية |
| ٢,٥٠٠,٠٠٠ |                   | ٢٠          | ٢٠      | ٢٠      | ٢٠      | ٢٠      | ١٠٠ أسرة | عدد الأسر المسددة أيجارها    | المساعدة في سداد الأيجارات                           |                                 |
| ٢,٥٠٠,٠٠٠ |                   | ٤٠          | ٤٠      | ٤٠      | ٤٠      | ٤٠      | ٢٠٠      | عدد الوحدات المسددة فواتيرها | سداد فواتير الكهرباء والماء للأسر المسجلة في الجمعية |                                 |
| ١,٥٠٠,٠٠٠ |                   | ٣٠          | ٣٠      | ٣٠      | ٣٠      | ٣٠      | ١٥٠      | عدد الوحدات المؤتمنة         | تأثيث سكن للأسر المسجلة في الجمعية                   |                                 |

## تحليل ومؤشرات

### الاستقرار المالي للجمعية

| الميزانية | الجهة المنفذة                        | وقت التنفيذ           |                              |                                                             |                       |                   | المستهدف                                        | المؤشر            | اسم المشروع     | الهدف الاستراتيجي                     |
|-----------|--------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------------------------------|
|           |                                      | السنة ٥               | السنة ٤                      | السنة ٣                                                     | السنة ٢               | السنة ١           |                                                 |                   |                 |                                       |
|           | إدارة الموارد المالية وإدارة الإعلام | ٥٠٠,٠٠٠               | ٥٠٠,٠٠٠                      | ٥٠٠,٠٠٠                                                     | ٥٠٠,٠٠٠               | ٥٠٠,٠٠٠           | ٢,٥٠٠,٠٠٠                                       | نسبة التمويل      | تسويق المشاريع  | تنوع مصادر تمويل برامج وخدمات الجمعية |
|           |                                      | ٤٠٠,٠٠٠               | ٤٠٠,٠٠٠                      | ٤٠٠,٠٠٠                                                     | ٤٠٠,٠٠٠               | ٤٠٠,٠٠٠           | ٢,٠٠٠,٠٠٠                                       | نسبة التمويل      | مورد التبرعات   |                                       |
|           |                                      |                       |                              |                                                             |                       |                   | تحقيق نسبة اعلى من ٨٥٪ من معيار الحوكمة للوزارة | نسبة التمويل      | الدعم الحكومي   |                                       |
|           |                                      | تشغيل وقف البر الخيري | استكمال بناء وقف البر الخيري | حملة إعلانية للتعريف بوقف البر الخيري وتسويقه وجمع التبرعات | تدشين وقف البر الخيري | إيجاد وقف للجمعية | نسبة الإنجاز                                    | استثمارات الجمعية |                 |                                       |
|           |                                      | ٤٠,٠٠٠                | ٤٠,٠٠٠                       | ٤٠,٠٠٠                                                      | ٤٠,٠٠٠                | ٤٠,٠٠٠            | استهداف ١,٠٠٠,٠٠٠                               | نسبة الإنجاز      | خطة الاستدامة   | تحقيق الاستدامة المالية للجمعية       |
|           |                                      | ٪٢٠                   | ٪٢٠                          | ٪٢٠                                                         | ٪٢٠                   | ٪٢٠               | تقليل نسبة الاستهلاك                            | نسبة الترشيح      | ترشيح الميزانية |                                       |

## تحليل ومؤشرات

### الموارد البشرية

| الميزانية | الجهة المنفذة     | وقت التنفيذ |         |         |         |         | المستهدف                    | المؤشر                    | اسم المشروع           | الهدف الاستراتيجي     |
|-----------|-------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------|-----------------------|
|           |                   | السنة ٥     | السنة ٤ | السنة ٣ | السنة ٢ | السنة ١ |                             |                           |                       |                       |
| ١٥,٠٠٠    | الإدارة التنفيذية | ٣           | ٣       | ٣       | ٣       | ٣       | تدريب ١٥ موظف               | نسبة الانجاز              | تدريب وتطوير الموظفين | تنمية الموارد البشرية |
| ٣,٠٠٠     |                   | %٢٥         | %٢٥     | %٢٥     | %٢٥     | %٢٥     | استهداف قياس رضا المستفيدين | نسبة الرضا والقبول العامة | بيئة العمل الجاذبة    |                       |
|           |                   | %٢٥         | %٢٥     | %٢٥     | %٢٥     | %٢٥     | استهداف قياس رضا الداعمين   |                           |                       |                       |
|           |                   | %١٠٠        | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | استهداف قياس رضا العاملين   |                           |                       |                       |

## تحليل ومؤشرات

### شراكات فاعلة

| الميزانية | الجهة المنفذة | وقت التنفيذ |         |         |         |         | المستهدف | المؤشر       | اسم المشروع                    | الهدف الاستراتيجي      |
|-----------|---------------|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|--------------|--------------------------------|------------------------|
|           |               | السنة ٥     | السنة ٤ | السنة ٣ | السنة ٢ | السنة ١ |          |              |                                |                        |
|           | تنمية الموارد | ٢           | ٢       | ٢       | ٢       | ٢       | ١٠ شراكة | عدد الشراكات | شريك بناء في الخدمات الاسكانية | التميز والتفكير البناء |



## تحليل ومؤشرات

### التطوع

| الميزانية | الجهة المنفذة | وقت التنفيذ          |                      |                         |                    |                           | المستهدف             | المؤشر              | اسم المشروع                           | الهدف الاستراتيجي |
|-----------|---------------|----------------------|----------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------|
|           |               | السنة ٥              | السنة ٤              | السنة ٣                 | السنة ٢            | السنة ١                   |                      |                     |                                       |                   |
|           | إدارة التطوع  | تنفيذ الفرص التطوعية | تحديد الفرص التطوعية | الاشتراك في منصة التطوع | تدشين إدارة التطوع | تحقيق جميع معايير (ادامة) | تحقيق معايير (ادامة) |                     | إنشاء إدارة التطوع وفق معايير (ادامة) | تعزيز التطوع      |
|           |               | ١٠                   | ١٠                   | ١٠                      | ١٠                 | ١٠                        | ٥٠                   | عدد المتطوعين       | تطوع الخبراء                          |                   |
|           |               | ١٠                   | ١٠                   | ١٥                      | ١٠                 | ١٥                        | ٦٠                   | عدد المتطوعين       | تطوع عام                              |                   |
|           |               | ١٠                   | ١٠                   | ١٠                      | ١١                 | ٩                         | ٥٠                   | عدد الفرص التطوعية  | فرص تطوعية                            |                   |
|           |               | ٦٠,٠٠٠               | ٦٠,٠٠٠               | ٦٠,٠٠٠                  | ٦٠,٠٠٠             | ٦٠,٠٠٠                    | ٣٠٠,٠٠٠              | مبالغ عائدات التطوع | قيمة التطوع                           |                   |

## تحليل ومؤشرات

### الاتصال المؤسسي

| الميزانية | الجهة المنفذة        | وقت التنفيذ |         |         |         |         | المستهدف                                         | المؤشر       | اسم المشروع     | الهدف الاستراتيجي                                      |
|-----------|----------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|--------------------------------------------------|--------------|-----------------|--------------------------------------------------------|
|           |                      | السنة ٥     | السنة ٤ | السنة ٣ | السنة ٢ | السنة ١ |                                                  |              |                 |                                                        |
|           | إدارة الاعلام والنشر | %١٠٠        | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | توثيق جميع المنجزات                              | نسبة الانجاز | توثيق المنجزات  | بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية وخدماتها في المجتمع |
|           |                      | %١٠٠        | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | نشر جميع إنجازات مشاريع الجمعية                  | نسبة الانجاز | الاعلام والنشر  |                                                        |
|           |                      | %١٠٠        | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | %١٠٠    | تزويد الداعمين والمستفيدين بتقارير جميع المشاريع | نسبة الانجاز | العلاقات العامة |                                                        |

## تحليل ومؤشرات

### التميز المؤسسي

| الميزانية | الجهة المنفذة | وقت التنفيذ |         |         |         |         | المستهدف | المؤشر                          | اسم المشروع              | الهدف الاستراتيجي |
|-----------|---------------|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|---------------------------------|--------------------------|-------------------|
|           |               | السنة ٥     | السنة ٤ | السنة ٣ | السنة ٢ | السنة ١ |          |                                 |                          |                   |
|           |               | ١٥          | ١٥      | ١٥      | ١٥      | ١٧      | ٧٧       | عدد السياسات والإجراءات المبينة | بناء السياسات والإجراءات | ١.٣               |
|           |               | %٢٥         | %٢٥     | %٢٥     | %٢٥     | %٢٥     | %١٠٠     | نسبة الالتزام بمعايير الحكومة   | حوكم اعمال الجمعية       |                   |
|           |               |             |         |         |         |         | نوعي     | تقرير الفجوات                   | التقييم الداخلي          |                   |

## تحليل ومؤشرات

### التحول الرقمي

| الميزانية | الجهة المنفذة   | وقت التنفيذ |         |         |                                     |                                                               | المستهدف                                 | المؤشر         | اسم المشروع       | الهدف الاستراتيجي |
|-----------|-----------------|-------------|---------|---------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
|           |                 | السنة ٥     | السنة ٤ | السنة ٣ | السنة ٢                             | السنة ١                                                       |                                          |                |                   |                   |
|           | تقنية المعلومات | ٢٥%         | ٢٥%     | ٢٥%     | ٢٥%                                 | ٢٥%                                                           | تحويل التعاملات الى الكترونية بنسبة ١٠٠% | نسبة التعاملات | تعاملات الكترونية | جمعية بلا ورق     |
|           |                 |             |         |         | حملة إعلانية للتعريف بالمتجر        | تدشين المتجر الالكتروني                                       | برنامج المتجر الالكتروني                 | عدد البرامج    | برامج الكترونية   |                   |
|           |                 |             |         |         | تعبئة بيانات المستخدمين لدى الجمعية | اعداد برامج خاصة بالخدمات الالكترونية ذات العلاقة بالمستخدمين | برنامج تسجيل المستخدمين الكترونيا        |                |                   |                   |
|           |                 |             |         |         | تعريف بالجمعية وإضافة متابعين       | تدشين المنصة                                                  | موقع الجمعية في منصة تويتر               |                |                   |                   |
|           |                 |             |         |         | تعريف بالجمعية                      | تدشين الموقع                                                  | موقع الجمعية الالكتروني                  |                |                   |                   |



## جمعية بناء للإسكان بمحافظة بدر

محافظة بدر - الشارع العام - مقابل صيدلية النهدي

0537320666 0143320666 @benabadr

benabadr.com info@benabadr.com