

وثيقة الخطة الإستراتيجية

جمعية بناء للإسكان بمحافظة بدر

الإصدار الأول | رمضان ١٤٤٤ هـ - أبريل ٢٠٢٣ م

المحتويات

٢	مقدمة:
٣	منهجية التخطيط:
٤	(١) تحليل الاحتياج التنموي
٥	(١,١) نبذة عن محافظة بدر:
٧	(١,٢) الفرص والموارد والأصول الموجودة في النطاق الجغرافي للمحافظة:
٨	(١,٣) ملخص الاحتياجات التنموية بالمحافظة في مجالات عمل الجمعية:
٩	(٢) التحليل الإستراتيجي
١٠	(٢,١) تحليل أصحاب المصلحة:
١٢	(٢,٢) التحليل الرباعي للبيئة:
١٣	(٢,٣) تحليل الأثر الإستراتيجي المستهدف للجمعية:
١٥	(٣) التوجهات والخطة الإستراتيجية
١٦	(٣,١) الخارطة الإستراتيجية للجمعية:
١٧	(٣,٢) مصفوفة الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء الرئيسة والمبادرات التنفيذية:

مقدمة:

جمعية بناء للإسكان بمحافظة بدر هي جمعية خيرية مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بترخيص رقم (٢١١٠)، وتهتم الجمعية بإسكان الأسر الفقيرة، ومساعدتهم لسداد الإيجارات وفواتير الكهرباء، وتأمين الأدوات الكهربائية والمنزلية، وترميم المنازل للأسر المستفيدة من خدمات الجمعية.

ووفقاً لما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فقد نصت أهداف الجمعية إلى تحقيق الآتي:

١. العمل على تطوير المباني وترميمها.
٢. التعاون والشراكة مع الجهات ذات الصلة.
٣. إنشاء مجمعات سكنية مهيأة لاحتضان المحتاجين.
٤. الاستقرار للأسر الأسوأ احتياجاً بتمكينها من تملك المنزل الملائم.
٥. دعم الأسر والأفكار التي تم توظيفها في تأهيل الأسر المحتاجة، وبناء حياة كريمة لهم.

وانطلاقاً من الأهداف التأسيسية للجمعية؛ فقد جاء مشروع البناء للمؤسسي للجمعية بدعم من وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان، وتنفيذ من شركة ركين للاستشارات وبناء القدرات، والذي يهدف إلى تنمية قدرات الجمعيات الإسكانية في بلادنا المباركة، وتعزيز أدوارها في تحقيق المستهدفات الإسكانية في رؤية المملكة ٢٠٣٠.

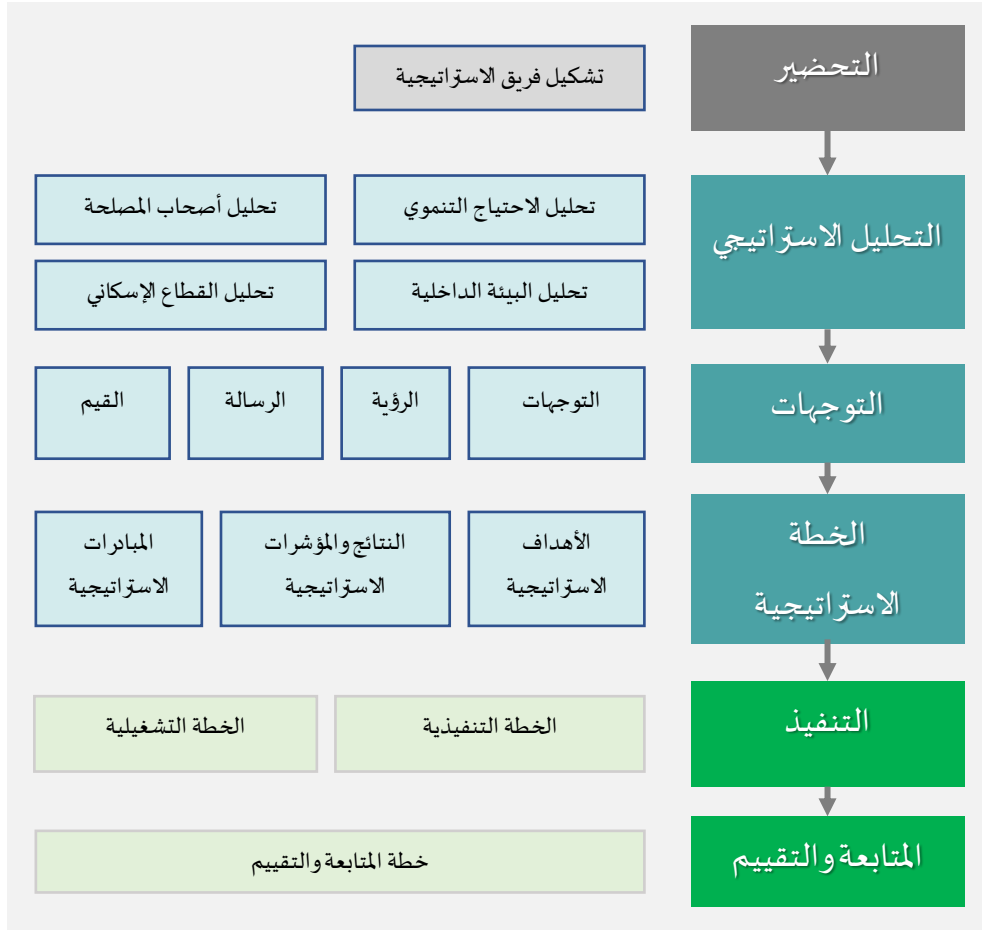
وتتضمن وثيقة "الخطة الإستراتيجية للجمعية" بياناً للتوجهات الإستراتيجية للجمعية (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف الإستراتيجية والفرعية، مؤشرات الأداء الرئيسة، المبادرات التنفيذية)، بالإضافة إلى نتائج التحليل الإستراتيجي للجمعية، وتحديد الاحتياجات التنموية.

وقد تم بناء الوثيقة من خلال عقد ورش عمل مع فريق التخطيط بالجمعية، ودراسة الوثائق والتقارير ذات العلاقة بأعمال الجمعية، سائلين المولى عز وجل أن يوفق الجمعية والقائمين عليها إلى تحقيق رؤية الجمعية ورسالتها، وتلبية تطلعات المستفيدين والداعمين وكافة المعنيين، والله ولي التوفيق والسداد.

منهجية التخطيط:

انتهجنا لبناء الخطة الاستراتيجية للجمعية الأهلية سلسلة من الخطوات البنائية، حيث تعتمد كل خطوة على نتائج الخطوة السابقة، ويشتمل على:

١. التحليل الاستراتيجي والتشخيص لمنظومة البيئة التي تعمل بها الجمعية بهدف فهم السياق العام والمخصص للجمعية.
٢. تحديد التوجهات الاستراتيجية القريبة والمتوسطة والبعيدة للجمعية، باعتبارها نطاق العمل الاستراتيجي، ومن ثم صياغة الرؤية والرسالة والقيم المعبرة عن النطاق الاستراتيجي.
٣. بناء الخطة الاستراتيجية متضمنة الأهداف الاستراتيجية التفصيلية، والنتائج والمبادرات الاستراتيجية.
٤. إعداد الخطة التنفيذية للاستراتيجية وتخصيص الموارد اللازمة للتنفيذ وتصميمها في خطة تشغيلية.
٥. متابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية من خلال خطة متابعة النتائج والمؤشرات وتقييم الأداء الاستراتيجي.



(١) تحليل الاحتياج التتموي

تحليل الاحتياج التنموي:

يهدف تحليل الاحتياج التنموي للجمعية إلى معرفة الطبيعة الاجتماعية التي تعمل فيها الجمعية، ومن هي الفئات المستهدفة بأنشطة الجمعية وطبيعة احتياجاتها التنموية في المجال الإسكاني، للتأكد من تضمينها في التوجهات والخطة الاستراتيجية للجمعية.

١,١) نبذة عن محافظة بدر:

بدر، الاسم الكامل (بدر حنين)، وهي بلدة تقع على طريق المدينة - ينبع في منطقة المدينة المنورة غربي المملكة العربية السعودية، وهي على بعد قرابة ١٢٠ كم من المدينة المنورة. و من أهم معالم البلدة الغزوة الشهيرة، أول غزوة في الإسلام (غزوة بدر) .

ولموقع بدر تأثير كبير على مناخها المداري في فصلي الصيف والشتاء مع قلة الأمطار التي تهطل شتاءً فهي شديدة الحرارة والرطوبة صيفاً - بسبب القرب من البحر- وذات جو معتدل شتاءً وهذا ما يجعلها من اروع المشاتي حيث تتراوح الحرارة شتاءً ما بين ١٦-٢٥ درجة مئوية.

وأرض بدر رملية وجبلية بوجه عام، طينية في بعض المواقع، يمر من طرفها الجنوبي وادي الصفراء ويمر في أرضها وادي بدر ذو الخشب -الخشبي- وله عدوتان هما العدو الدنيا والعدو القصوى تحيط بهما من الشمال والغرب كثبان رملية وجبال ومن الجنوب جبال وهضاب ومن الشرق جبالان عظيمان هما الصدمتان.

تقع بدر بين أربع من أكبر مدن المملكة وهي مكة المكرمة والمدينة المنورة وجدة وينبع، مما أكسبها أهمية كبيرة حيث ترتبط مع هذه المدن عبر طرق سريعة سهلت الوصول منها وإليها.

وقد حظيت بدر والقرى والهجر التابعة للمحافظة في العهد السعودي بالدعم والاهتمام من اجهزة الدولة كمثيلاتها من مدن وقرى بلادنا الغالية، وقد تمثل ذلك الاهتمام في تطور حضري وتنموي في جميع القطاعات والمجالات حيث شهدت المحافظة الكثير من المشروعات التي أسهمت في تطورها وراحة سكانها.

ولبدر تميزها من حيث التنوع البيئي، فهناك الجبال التي تحيط بها من جميع الجهات وهي جزء من سلسلة جبال السروات ومن أشهرها جبل ثافل (صبح) وجبل ورقان وعدة مسميات أخرى، وكذلك الكثبان الرملية العالية التي تتميز بها عن الكثير من المدن ككثيب الحنان (دف علي) الذي يقف شامخاً في الركن الشمالي الغربي.

وتعد بدر من المناطق الزراعية، حيث تنتشر مزارع النخيل في كل أنحاء المحافظة، وفي بدر أودية مشهورة كوادي الصفراء ووادي بدر (ذو خشب) أيضاً هناك السهل الساحلي (الخبث) مما أكسبها شهرة بكثرة متنزهاتها البرية خاصة بعد هطول الأمطار فهناك الكثير من الأماكن التي تشتهر بجمالها الأخاذ في فصل الربيع مثل غيقة في شرق المحافظة وواسط في الشمال - حيث الآثار القديمة وجمال الطبيعة - وأبو غمام في الجنوب وامتداد وادي الصفراء الذي يتحول لمنطقة جذب لسكان المحافظة وزوارها بعد أن تلبس جباله وأراضيه لونها الأخضر، ولبدر واجهتها البحرية على البحر الأحمر، حيث مركز الرايس ٤٠ كم جنوب غرب المحافظة، وما تتميز به من شواطئ جميلة لها عشاقها ومحبوها من جميع أنحاء المملكة والذين يقضون أجمل أوقاتهم بين الرحلات البحرية للنزهة وصيد الأسماك وكذلك الجلوس على كورنيش الجميل الذي يشهد تطوراً يوماً بعد يوم.

١,٢) الفرص والموارد والأصول الموجودة في النطاق الجغرافي للمحافظة:

مجالات الأصول المجتمعية والموارد والفرص	وصف لواقعها في المنطقة المستهدفة	كيف نستفيد منها في تصميم مشاريعنا وفي تلبية الاحتياجات؟
الموارد البشرية داخل المجتمع المحلي (خبراتها، مهاراتها، تخصصاتها، ...)	٧٠٪ من المجتمع من شريحة المعلمين والمهندسين.	التطوع ودعم مشاريع وموارد الجمعية.
المؤسسات والخدمات المتوفرة في المنطقة	مؤسسات حكومية – مؤسسات خيرية – مؤسسات خاصة.	الشراكات والتعاون وتسهيل الإجراءات وقاعدة البيانات البحثية لتصنيف الاسر المحتاجة وكيفية دعمها.
الشركات والاستثمارات في المنطقة	استثمار ذات مستوى ضعيف في المنطقة.	الاستفادة منها في استحداث استثمار قدر المستطاع.
الموارد والثروات الطبيعية	زراعة – رعي – سياحة.	تصميم مشاريع من هذه الموارد والثروات الطبيعية لتنمية موارد الجمعية.
طبيعة الموقع والمناخ والبيئة	طبيعة جبلية ومناخ شبه حار.	تعتبر الطبيعة والمناخ من المعوقات.
الموارد الثقافية والقيم والعلاقات	موروث ثقافي تاريخي وقبلي.	تصميم مشاريع سياحية ثقافية ترفيهية.

١,٣) ملخص الاحتياجات التنموية بالمحافظة في مجالات عمل الجمعية:

مجال الخدمات الرئيسية حسب الجمعيات الاسكانية	مجال سكني تنموي
تأسيس وحدات سكنية فردية	انشاء وحدات سكنية ملائمة للأسرة
ابتكار حلول سكنية جماعية	إنشاء عمائر سكنية تحتوي على عدد من الشقق
الترميم	ترميم منازل الاسر
الصيانة	صيانة المنازل من خطوط كهرباء وخطوط مياه
الأثاث	تجهيز المنزل بالأجهزة والاثاث المناسب

٢) التحليل الإستراتيجي

٢,١) تحليل أصحاب المصلحة:

يهدف وصف وتحليل أصحاب المصلحة من أجل تحديد مستوى تواصلهم، واحتمالية تأثيرهم على الجمعية، بهدف استقراء التوجهات والخدمات الملائمة للجمعية وعملياتها.

ولكل فئة من أصحاب المصلحة اهتمامات وأهداف تنشدها من علاقتها بالجمعية الأهلية، ويجب العناية بهذه الاهتمامات والأهداف عند التخطيط للاتجاه الاستراتيجي، والتعبير عن اهتماماتهم ضمن سياقات مجالات العمل والهيكل التنظيمي والخدمات.

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام	التأثير	ماذا نريد منهم
1	أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية	تحقيق رؤية وأهداف الجمعية وفق النظام الأساسي	عالي	عالي	الدعم والمتابعة المستمرة، وتقديم التغذية الراجعة لأعمال الجمعية
2	الجهات المانحة	تقديم تقارير تنفيذ مشاريع المنح، وتعظيم أثر المنح على الجمعية	متوسط	متوسط	دعم البرامج والمشاريع
3	العاملين في الجمعية	توفير بيئة عمل آمنة ومحفزة وتحقق رضاهم	عالي	عالي	تنفيذ المهام الموكلة وفق التوصيف الوظيفي
4	المستفيدون	تحقيق متطلبات المستفيدين من برامج الدعم المقدمة	عالي	متوسط	تقديم البيانات الصحيحة، والمشاركة الفاعلة في البرامج التنموية المقدمة
5	عموم المجتمع	المساهمة في التطوير الاقتصادي والتنموي بالمحافظة	متوسط	متوسط	الدعم المادي والمعنوي، وتعزيز الصورة الإيجابية عن الجمعية في المجتمع
6	جمعية المستودع الخيري بمحافظة بدر	تحقيق الاستقلالية المالية والتشغيلية للجمعية، وتحقيق أهدافها التنموية	متوسط	عالي	استمرار وتعزيز الشراكة مع الجمعية

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام	التأثير	ماذا نريد منهم
7	وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	المساهمة في تحقيق الأهداف الإسكانية التنموية للوزارة	عالي	عالي	تخصيص الأراضي والمشروعات الإسكانية بالتعاون مع الجمعية
8	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	تعظيم أدوار القطاع غير الربحي في مجال الإسكان	عالي	عالي	تطوير أداء الجمعية وقياداتها وموظفيها، وتقديم الدعم المالي
9	الجهات الحكومية ذات العلاقة بأعمال الجمعية	المشاركة في التطوير التنموي بالمحافظة، والالتزام بالأنظمة والتعليمات ذات العلاقة بأعمال الجمعية	متوسط	عالي	تيسير الإجراءات ذات العلاقة ببرامج ومشاريع الجمعية
10	الموردين والشركات العقارية	توفير فرص تنفيذ مشاريع إسكانية، والالتزام بالعقود المبرمة	منخفض	متوسط	تنفيذ المشاريع وفق العقود المعتمدة ومعايير الجودة الملائمة
11	المتطوعون	توفير فرص تطوعية ملائمة لقدراتهم واهتماماتهم، وإيجاد بيئة تطوعية جاذبة	عالي	متوسط	الالتزام بتنفيذ الفرص التطوعية وفق المهام والوصف المحدد
12	المتبرعون	تحقيق أثر التبرع على المستفيدين وأعمال الجمعية	عالي	متوسط	الاستمرارية في دعم برامج ومشاريع الجمعية
13	الجمعيات الإسكانية المماثلة	الشراكة وتبادل الخبرات والبيانات	متوسط	متوسط	الشراكة وتبادل الخبرات والبيانات
14	منصات التبرع الجماعي	تصميم برامج ومشاريع المنح وفق الآليات المعتمدة	متوسط	عالي	إعطاء أولوية الدعم لبرامج ومشاريع الجمعية

٢,٢ التحليل الرباعي للبيئة:

يهدف التحليل الرباعي للبيئة إلى فهم السياق الداخلي والخارجي الذي تعمل فيه الجمعية.

نقاط القوة Strengths	نقاط الضعف Weaknesses	الفرص Opportunities	التحديات Threats
الاحتضان للجمعية من جمعية المستودع الخيري ذات الخبرة والتأثير	محدودية البيانات المتوفرة عن المستفيدين، وخصوصاً في المراكز والقرى التابعة للمحافظة	الاحتياج المجتمعي في المحافظة لبرامج ومشاريع الجمعية	اتساع النطاق الجغرافي لخدمات الجمعية في محافظة بدر
تخصصية الجمعية في مجال الإسكان	عدم اكتمال البنية التقنية للجمعية	التوجه الحكومي الداعم لمشروعات الإسكان	ارتفاع تكلفة المشروعات الإسكانية
الخبرات في مجال القطاع الخيري لدى أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية	قلة البرامج التدريبية المتخصصة في الإسكان المقدمة للموظفين	برامج التطوير والتدريب والاحتضان المقدمة للجمعيات الإسكانية	محدودية الدعم المالي المقدم للمشروعات الإسكانية
الدعم المقدم للجمعية من وكالة الإسكان التنموي والمركز الوطني	قلة الكوادر البشرية العاملة في الجمعية	المعايير الهندسية لمشاريع الإسكان	ضعف الوعي المجتمعي بأدوار الجمعيات الإسكانية وأهميتها
وجود وقف خيري تحت التنفيذ تابع للجمعية	محدودية الموارد المالية المتوفرة لدى الجمعية	منصات التبرع الجماعي العامة والإسكانية	قلة الكفاءات المتخصصة في مجال الخدمات الإسكانية والتنمية في المحافظة
إكمال الجمعية لمتطلبات الحوكمة وجود مقر إداري خاص لأعمال الجمعية	ضعف الأنشطة الاتصالية والإعلامية للجمعية حدثة عمر الجمعية	المكانة التاريخية والدينية لمحافظة بدر الفرص السياحية والتنمية في المحافظة	محدودية الدراسات والإحصائيات الإسكانية والتنمية في المحافظة البيئة الاستثمارية المحدودة في المحافظة

٢,٣) تحليل الأثر الإستراتيجي المستهدف للجمعية:

يهدف التحليل تحليل الأثر الإستراتيجي إلى تحديد الأهداف بعيدة المدى للجمعية على مستوى المستفيدين والمجتمع، وكيفية تحقيقها.

مصفوفة الأثر الإستراتيجي للجمعية	
١) مبررات تأسيس الجمعية	١. حاجة المحافظة إلى الوحدات السكنية.
	٢. وجود نسبة من مستفيدي جمعية المستودع الخيري يعانون في تكاليف السكن وخدماته (الإيجارات، والفواتير).
	٣. التوجهات الحكومية بتوفير الخدمات الإسكانية من خلال الشراكة مع الجهات غير الربحية.
	٤. ارتفاع العبء التشغيلي على جمعية المستودع الخيري في مجال الخدمات الإسكانية.
٢) المتطلبات والموارد اللازمة لعمل الجمعية	١. استكمال المتطلبات القانونية والمالية لتأسيس الجمعية وبدء أعمالها.
	٢. إيجاد مقر ملائم لأعمال الجمعية، وتهيئة البنية المكتبية والتقنية والتشغيلية.
	٣. استقطاب وتوظيف الكفاءات المتخصصة من العاملين والمتطوعين.
	٤. عقد اتفاقية احتضان مع جمعية المستودع الخيري، ومع وكالة الإسكان التنموي.
	٥. تأسيس وقف خيري للجمعية.
	٦. استقطاب الموارد المالية للجمعية، وعقد شراكات مع الجهات الداعمة والمتخصصة.
	٧. تطوير الأدلة الإدارية وأنظمة الحوكمة.

مصفوفة الأثر الإستراتيجي للجمعية	
(٣) البرامج والخدمات المقدمة للمستفيدين	١. خدمات ترميم مساكن المستفيدين.
	٢. خدمات سداد إيجارات المستفيدين الأكثر احتياجاً، وسداد فواتير الخدمات العامة.
	٣. مشاريع تأثيث الوحدات السكنية للمستفيدين.
	٤. مشاريع بناء الوحدات السكنية.
	٥. البرامج التأهيلية والتطويرية لتنمية المستفيدين وتحسين حياتهم.
(٤) الأهداف على مستوى المستفيدين	١. إيجاد حياة كريمة، ومسكن ملائم للأسر المستفيدة.
	٢. تخفيف الأعباء المالية على رب الأسرة.
	٣. توفير بيئة صحية وأمنة في المسكن الملائم للمستفيد.
	٤. تطوير قدرات ومهارات الأسر المستفيدة، وتحسين حياتهم.
	٥. حفظ كرامة المستفيدين، والمساهمة في دمجهم اجتماعياً.
(٥) الآثار بعيدة المدى على مستوى المجتمع	١. المساهمة في سد الاحتياجات الإسكانية في المحافظة.
	٢. المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة المرتبطة بالقطاعين الإسكاني وغير الربحي.
	٣. تفعيل المشاركة المجتمعية في الخدمات الإسكانية للأسر الأكثر احتياجاً.
	٤. المساهمة في التنمية المجتمعية والاستقرار الاجتماعي في المحافظة.

٣) التوجهات والخطة الإستراتيجية

٣,١) الخارطة الإستراتيجية للجمعية:

الرؤية		ريادة مجتمعية في تحقيق تنمية اسكانية مستدامة		الرسالة		تقديم برامج وخدمات إسكانية وتنموية تلبي احتياجات الأسر الأشد حاجة في محافظة بدر للمساهمة في تعزيز التنمية والمشاركة المجتمعية بكفاءات متخصصة وتقنيات حديثة							
الأهداف الإستراتيجية	محور المستفيدين	(١) تقديم برامج وخدمات إسكانية للأسر الأشد احتياجاً		(٢) تنمية قدرات الأسر المستفيدة ورفع مساهمتهم الاجتماعية والتنمية		(٣) إبراز الهوية العمرانية والتاريخية لمحافظة بدر							
	محور العمليات الداخلية	(٤) تحسين تجربة المستفيدين من خدمات الجمعية		(٥) تعزيز الشراكة والتكامل مع الجهات ذات العلاقة		(٦) تطوير البنية المؤسسية والرقمية							
	محور التعلم والنمو	(٧) استقطاب وتطوير الكفاءات الوظيفية والتطوعية											
	المحور المالي	(٨) تنمية موارد مالية متنوعة ومستدامة											
القيم الحاكمة		الاحتساب		العمل الجماعي		الشفافية		الإلتقان		الإبداع		المبادرة	

٣,٢) مصفوفة الأهداف الفرعية ومؤشرات الأداء الرئيسة والمبادرات التنفيذية:

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسة	مستهدفات الأداء للسنة الأولى	المبادرات التنفيذية	الإدارات/ الأقسام المعنية
(١) تقديم برامج وخدمات إسكانية للأسر الأشد احتياجاً	١,١. تقديم خدمات الدعم الإسكاني.	عدد الأسر المستفيدة من خدمات الدعم الإسكاني.	(٥٠) أسرة مستفيدة	برنامج خدمات الدعم الإسكاني (الإيجارات وفواتير الخدمات العامة)	قسم البرامج والخدمات الإسكانية
	١,٢. تنفيذ مشروعات ترميم المساكن.	نسبة المساكن التي تم ترميمها.	ترميم ١٠٪ من منازل المستفيدين التي تحتاج إلى ترميم	مشروعات ترميم المنازل	قسم البرامج والخدمات الإسكانية
	١,٣. توفير مساكن ملائمة وآمنة.	عدد المساكن المقدمة للمستفيدين.	(المستهدف غير محدد لتوقف إصدار رخص البناء حالياً)	دراسة جدوى بناء المساكن وتجهيزها	قسم البرامج والخدمات الإسكانية
(٢) تنمية قدرات الأسر المستفيدة ورفع مساهمتهم الاجتماعية والتنمية	٢,١. تقديم برامج تطويرية ومهارية لأفراد الأسر المستفيدة.	نسبة الأسر المستفيدة من البرامج التطويرية المقدمة.	تطوير ورفع المستوى المهاري لـ ٢٠ % من الأسر المستفيدة	البرنامج التطويري لرفع المستوى المهاري للأسر المستفيدة	قسم تنمية المستفيدين
	٢,٢. رفع أدوار الأسر المستفيدة اجتماعياً وتنموياً.	نسبة مشاركة الأسر المستفيدة في البرامج الاجتماعية والتنمية.	مشاركة ٢٠٪ من الأسر المستفيدة في برامج الاجتماعية والتنمية.	برنامج المشاركة المجتمعية للأسر المستفيدة	قسم تنمية المستفيدين

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسية	مستهدفات الأداء للسنة الأولى	المبادرات التنفيذية	الإدارات/ الأقسام المعنية
(٣) إبراز الهوية العمرانية والتاريخية لمحافظة بدر	٣,١. تطوير الهوية العمرانية لمحافظة بدر.	عدد مشروعات تطوير الهوية العمرانية في المحافظة	مشروع واحد على الأقل	مشروع تطوير دليل الهوية العمرانية في محافظة بدر	قسم البرامج والخدمات الإسكانية
	٣,٢. المساهمة في إبراز الهوية والمعالم التاريخية في محافظة بدر.	عدد المبادرات التي شاركت فيها الجمعية لإبراز الهوية والمعالم التاريخية	مبادرة واحدة على الأقل	برنامج إبراز الهوية والمعالم التاريخية في محافظة بدر	قسم البرامج والخدمات الإسكانية
(٤) تحسين تجربة المستفيدين من خدمات الجمعية	٤,١. تطوير تجربة المستفيدين في الجمعية.	نسبة جودة تجربة المستفيدين من مشروعات وخدمات الجمعية	تحقيق نسبة جودة لا تقل عن ٧٠٪ من معايير التجربة	مشروع تطوير تجربة المستفيدين من مشروعات وخدمات الجمعية	قسم علاقات المستفيدين
	٤,٢. تحسين مستويات رضا المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية.	نسبة رضا المستفيدين	تحقيق نسبة لا تقل عن ٧٠٪ في السنة الأولى	مشروع قياس رضا المستفيدين	قسم علاقات المستفيدين
	٤,٣. تطوير آليات قياس أثر البرامج والخدمات على المستفيدين.	عدد مشروعات قياس الأثر المنفذة	دراسة واحدة على الأقل	مشروع قياس أثر البرامج المنفذة	قسم علاقات المستفيدين

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسية	مستهدفات الأداء للسنة الأولى	المبادرات التنفيذية	الإدارات/ الأقسام المعنية
(٥) تعزيز الشراكة والتكامل مع الجهات ذات العلاقة	٥,١. تصميم مشروعات للشراكة والتكامل مع الجهات ذات العلاقة.	عدد مشروعات الشراكة والتكامل مع الجهات الحكومية والأهلية.	عقد ٣ شراكات مع الجهات حكومية وأهلية تساهم في التنمية الإسكانية في المحافظة.	برنامج الشراكات في المشروعات الإسكانية بالمحافظة	قسم الشراكات
	٥,٢. تفعيل الشراكات المحققة لأهداف الجمعية.	نسبة تحقيق نطاق الشراكات	تحقيق ٦٠٪ على الأقل من نطاق الشراكات		
	٥,٣. رفع مساهمة الشراكات في استدامة أعمال الجمعية.	نسبة مساهمة الشراكات في تحقيق الإيرادات المالية للجمعية	تحقيق ٣٠٪ على الأقل من إيرادات الجمعية من خلال الشراكات		
(٦) تطوير البنية المؤسسية والرقمية	٦,١. تحقيق التحول الرقمي في الجمعية.	نسبة التحول الرقمي في الجمعية.	٧٠٪ على الأقل	استكمال مشروع التحول الرقمي في الجمعية	قسم التطوير المؤسسي والرقمي
	٦,٢. تحسين مستويات الامتثال لمعايير الحوكمة.	درجة الحوكمة المحققة	تحقيق درجة (٩٠) في الحوكمة على الأقل	مشروع تطوير الامتثال لمعايير الحوكمة	مراجع داخلي
	٦,٣. رفع مستويات الأداء المؤسسي المتميز.	عدد اللوائح المعتمدة في الجمعية	للدراصة	مشروع استكمال إعداد اللوائح الإدارية والمالية في الجمعية	قسم التطوير المؤسسي والرقمي

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسية	مستهدفات الأداء للسنة الأولى	المبادرات التنفيذية	الإدارات/ الأقسام المعنية
(٧) استقطاب وتطوير الكفاءات الوظيفية والتطوعية	٧,١. استقطاب الكفاءات المتخصصة في مجالات عمل الجمعية.	عدد الكفاءات الوظيفية المتخصصة التي استقطابها	وفق خطة التوظيف المعتمدة	برنامج استقطاب الكفاءات المتخصصة في مجالات عمل الجمعية	قسم الموارد البشرية
	٧,٢. تقديم برامج تطويرية للكفاءات الوظيفية والتطوعية.	عدد الساعات التدريبية المقدمة للكفاءات الوظيفية والتطوعية	تقديم مجموع (١٥٠) ساعة تدريبية	برنامج تدريب الكفاءات الوظيفية والتطوعية	قسم الموارد البشرية
	٧,٣. إيجاد فرص تطوعية جاذبة.	عدد الفرص التطوعية المنشورة	نشر (١٥) فرصة تطوعية على الأقل	برنامج التطوع في الجمعية	قسم التطوع
	٧,٤. تحسين مستويات الأداء الوظيفي في الجمعية.	نسبة الأداء الوظيفي في الجمعية	تحقيق نسبة لا تقل عن ٨٠٪	برنامج تقييم وإدارة الأداء الوظيفي	قسم الموارد البشرية

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء الرئيسية	مستهدفات الأداء للسنة الأولى	المبادرات التنفيذية	الإدارات/ الأقسام المعنية
(٨) تنمية موارد مالية متنوعة ومستدامة	٨,١. استقطاب الداعمين لبرامج ومشروعات الجمعية.	مجموع الإيرادات المالية من الداعمين (الجهات والأفراد)	نصف مليون ريال على الأقل في السنة الأولى	برنامج تنمية الموارد المالية للجمعية من خلال الداعمين والمنصات الرقمية	قسم تنمية الموارد المالية
	٨,٢. تنمية الموارد المالية عبر المنصات الرقمية.	مجموع الموارد المالية عبر المنصات الرقمية	ملليون ريال على الأقل في السنة الأولى		قسم تنمية الموارد المالية
	٨,٣. تطوير عمليات التسويق الرقمي لأعمال الجمعية.	عدد الحملات التسويقية الرقمية المنفذة للجمعية.	(٣) حملات سنوية على الأقل	برنامج التسويق الرقمي	قسم التسويق الرقمي
	٨,٤. إيجاد موارد وقفية واستثمارية للجمعية.	نسبة العوائد المالية للمشروعات الوقفية والاستثمارية	نسبة لا تقل عن ١٠٪	مشروع الوقف الاستثماري للجمعية	قسم تنمية الموارد المالية